

L'INIZIATIVA

Gli stilisti aprono al pubblico i loro atelier per un weekend

Il 21 e 22 ottobre
in 14 case di moda

SERVIZIO A PAGINA VII

L'INIZIATIVA/"APRITIMODA" RENDE VISITABILI 14 LUOGHI ESCLUSIVI

Gli atelier degli stilisti aperti per un weekend

SCOPRIRE cosa si nasconde dentro l'ex officina elettromeccanica che oggi è il regno di Antonio Marras, farsi raccontare la storia del Paisley, la palmetta del disegno cachemire di Etro, sbirciare le sarte di Armani al lavoro.

La moda milanese apre le sue torri d'avorio alla città, così il prossimo 21 e 22 ottobre sarà possibile visitare gratuitamente e per la prima volta 14 atelier: Armani, Versace, Prada, Antonio Marras, Alberta Ferretti, Etro, Ferré, Missoni, Trussardi, Moncler, Ermengildo Zegna, Agnona, Curiel e i laboratori Scala. L'appuntamento Apritimoda, patrocinato dalla Camera della moda e dal ministero dello Sviluppo economico, spiega la sua promotrice Cinzia Sasso, nasce dall'idea di «aprire ai milanesi luoghi da sempre riservati agli addetti ai lavori» per scoprire cosa si cela dietro la costruzione di quel «linguag-



L'esterno dell'atelier di Trussardi

gio universale» che la moda incarna. Oltre a poter entrare nei palazzi dove il processo creativo nasce e si sviluppa, i cittadini e gli studenti delle accademie potranno vivere alcune esperienze come, ad esempio, nel Circolo Marras, in-

dossare un outfit da sfilata dell'eccentrico stilista sardo con tanto di trucco e parrucco. Oppure vedere come si preparano le modelle di Giorgio Armani per la passerella. Alcuni appuntamenti sono a ingresso libero, altri vanno prenotati. Il programma completo si trova sul sito www.apritimoda.it e a disposizione dei più curiosi ci saranno 150 studenti nei panni di guide. Sulla scia del Fuorisalone, di Open House, di Book City, fino ad arrivare proprio all'ultima edizione della Milano Fashion Week, la moda, spiega il presidente della Camera Carlo Capasa «si mostra alla città diventando più generosa». Un'iniziativa «unica nel suo genere» e che per il sindaco Sala «dimostra ancora una volta quanto Milano sia una città aperta al mondo e capace di coinvolgere turisti e cittadini».

(federica venni)

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

